



Załącznik nr 4 do SIWZ

– znak sprawy: OR-IV.272.2.28.2017

**„Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:
Europa inwestująca w obszary wiejskie”**

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów wystawienniczo – reklamowych zawierających logotypy Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

W ramach zamówienia zadaniem wykonawcy jest (przygotowanie projektów, opracowanie graficzne) wykonanie i dostawa do siedziby Zamawiającego, artykułów wystawienniczo-reklamowych określonych szczegółowo w poniższej tabeli.

L.p.	Nazwa	Ilość	Opis usługi
1.	Potykaç dwustronny		
		2	<u>Opis:</u> Potykaç dwustronny A1, do stosowania zarówno wewnątrz pomieszczeń jak i na zewnątrz. Konstrukcja: aluminium anodowe w kolorze srebrny mat. Typ: OWZ (otwórz + włóż + zamknij). Narożniki plastikowe, zaokrąglone. Dodatkowo grafika ma być zabezpieczona ochronnymi arkuszami z przezroczystego PCV. W sytuacji kiedy Zamawiający określił nazwy technologii wydruku dopuszcza się zastosowanie rozwiązań alternatywnych pozwalających na uzyskanie zbliżonego efektu. <u>Wymiary:</u> Rozmiar grafiki: A1 (59-60cm X 84-85cm) Szerokość profilu: 33-34 mm <u>Nadruk:</u> W pełnej wersji kolorystycznej zawierający: flagę UE, logo województwa podkarpackiego, logo lub znak KSOW, logo lub znak PROW, slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Grafika w pełnym kolorze + ewentualne zdjęcia, projekt graficzny.

2.	Roll up		
	4	Opis: Roll up/Baner reklamowy typu roll-up, zwijany, posiadający szeroką i stabilną kasetę, pozbawioną nóżek, zapewniającą stabilność. Wykończenie podstawy w kolorze chromowanym. Roll-up wyposażony w kasetę wykonaną z aluminium anodowanego, mechanizm zwijający wykonany z silnych metalowych sprężyn, maszt składany 3-częściowy, taśmę do montażu panela graficznego, torbę transportową z zamkiem i uchwytem. Wydruk ma być wysokiej jakości w rozdzielczości do min.1440dpi. Materiał posiadający właściwości blokowania światła. W sytuacji kiedy Zamawiający określił nazwy technologii wydruku dopuszcza się zastosowanie rozwiązań alternatywnych pozwalających na uzyskanie zbliżonego efektu. Wymiary: 100 cm (+/- 1 cm) - szerokość x 200 cm (+/- 1 cm) - wysokość Tło: pełen kolor (jednostronnie) Nadruk : W pełnej wersji kolorystycznej zawierający: flagę UE, logo województwa podkarpackiego, logo lub znak KSOW, logo lub znak PROW, slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Grafika w pełnym kolorze + ewentualne zdjęcia, projekt graficzny.	
3.	Flaga reklamowa		
	2	Opis: Flaga reklamowa/winter (zamontowana na maszcie aluminiowy+ grafika) w zestawie ze stojakiem metalowym. Do zastosowania wewnątrz pomieszczeń jak i na otwartych przestrzeniach. Wymiary: Flaga: 65 cm x 200 cm (+/- 2 cm na każdym wymiarze), Długość pręta do flagi –min. 35 cm. Dane techniczne systemu: – materiał: wysokiej jakości dzianina poliestrowa (od 115g do 130g), – certyfikat niepalności klasy B1, – maszt wykonany z aluminium oraz giętkich prętów z włókna szklanego, – utrwalenie termiczne i chemiczne, – flaga obcięta w/g szablonu do ustalenia z Zamawiającym, – wykończenie u dołu, – torba transportowa/pokrowiec, – gumka z karabińczykiem do napinania flagi, – podstawa metalowa z metalowym rotatorem waga 5-6 kg. W sytuacji kiedy Zamawiający określił nazwy technologii wydruku dopuszcza się zastosowanie rozwiązań alternatywnych pozwalających na uzyskanie zbliżonego efektu.	

		<u>Nadruk :</u> W pełnej wersji kolorystycznej zawierający: flagę UE, logo województwa podkarpackiego, logo lub znak KSOW, logo lub znak PROW, slogan: Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie". Grafika w pełnym kolorze + ewentualne zdjęcia, projekt graficzny.
4.	Trybunka łukowa	
	1	<u>Opis:</u> Trybunka konferencyjna, charakteryzująca się: – łukowm kształtem, – składaną konstrukcją o zwiększonej wytrzymałości, – łatwym i szybkim montażem (składanie, rozkładanie), – trwałą grafiką, wydruk w technologii cyfrowego druku solwentowego na folii konometrycznej (rozdzielczość wydruku min.1440 dpi) zabezpieczonej laminatem strukturalnym i aplikowanej na podkład stanowiący element konstrukcji systemu, – dodatkową półką, – drewnianym blatem w czarnym kolorze, – torba transportowa z uchwytami w komplecie <u>Wymiary:</u> – wymiary grafiki: 217 cm x 93 cm (+/-2cm na każdym wymiarze) – wymiary trybunki 120 cm x 40 cm x 95 cm (+/-2cm na każdym wymiarze) – waga: 10-12kg – konstrukcja: aluminiowa w systemie pop up W sytuacji kiedy Zamawiający określił nazwy technologii wydruku dopuszcza się zastosowanie rozwiązań alternatywnych pozwalających na uzyskanie zbliżonego efektu. <u>Nadruk:</u> Grafika w pełnym kolorze + ewentualne zdjęcia ,projekt graficzny. Logotypy: Flaga UE, logo woj. podkarpackiego, logo KSOW, Logo PROW 2014-2020, Slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
5.	Ścianka wystawiennicza magnetyczna łukowa 3x3	
	1	<u>Opis:</u> Ścianka wystawiennicza magnetyczna łukowa 3x3, o następujących parametrach: – samoblokująca konstrukcja, ułatwiająca składanie i rozkładanie i zapewniająca sztywność ścianki, – konstrukcja wykonana z lekkiego stopu aluminium, który ma zapewnić wytrzymałość, sztywność, lekkość i wygodę przenoszenia, – listwy magnetyczne, ułatwiające montaż oraz dokładne przyleganie grafiki, – konstrukcja wykonana z rurek o grubości 13 mm (+/- 2mm), dla zapewnienia większej sztywności i wytrzymałości,

		– rozbudowane krzyżowe wzmocnienia, – wysokiej rozdzielczości druk minimum 1440 dpi, zapewniający wysoką rozdzielczość, nie przepuszczanie światła, brak refleksów, laminowany materiałem, który ma chronić grafikę przed uszkodzeniem, z porowatą strukturą rozpraszającą światło, – drugi laminat również nakładany na gorąco, zatrzymujący promienie dzięki czemu światło nie podświetla wydruku od tyłu. W sytuacji kiedy Zamawiający określił nazwy technologii wydruku dopuszcza się zastosowanie rozwiązań alternatywnych pozwalających na uzyskanie zbliżonego efektu. <u>Materiały:</u> Profile aluminiowe, listwy magnetyczne, druk pigmentowy + laminat. <u>Wymiary całości:</u> Wysokość: minimum 220 cm Szerokość: minimum 260 cm Panel frontowy: min.220 x min.74 cm (3 szt.) Panel boczny: min. 220 x min. 39 cm (2 szt.) Ścianka wystawiennicza z trybunką transportową. <u>Nadruk:</u> Grafika w pełnym kolorze + ewentualne zdjęcia, projekt graficzny. Logotypy: Flaga UE, logo woj. podkarpackiego, logo KSOW, Logo PROW 2014-2020, Slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
6.	Tablica dwustronna magnetyczna	
	1	<u>Opis:</u> Tablica magnetyczna – kredowa, dwustronna, duża, o trwałej konstrukcji. <u>Materiał wykonania:</u> drewno naturalne, metal, plastik <u>Wymiary:</u> Wysokość po rozłożeniu: 106 -108 cm, Wysokość tablicy: 39-41 cm, Wymiar przekątnej: 71-73 cm Szerokość : 60-62 cm, Tablica ma być wyposażona min. w: literki + cyferki, mazak, kredy kolorowe, gąbkę do ścierania. Ma posiadać certyfikaty bezpieczeństwa typowe dla produktów przeznaczonych dla dzieci. <u>Nadruk:</u> Flaga UE, logo woj. podkarpackiego, logo KSOW, Logo PROW 2014-2020, slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

7.	Stolik		
	1	Opis: Lekki stolik dla dzieci wykonany z plastiku odpornego na działania atmosferyczne. Wymiary: Długość: 77 cm (+/- 2 cm), Szerokość: 55 cm (+/- 1,5 cm) Wysokość: 48 cm (+/- 1,5 cm) Waga: 5 kg (+/- 0,5 kg) Kolorystyka: jasnoniebieski lub biały – do uzgodnienia z Zamawiającym, na etapie akceptacji projektów. Nadruk: Flaga UE, logo woj. podkarpackiego, logo KSOW, Logo PROW 2014-2020, slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.	
8.	Krzeselka		
	4	Opis: Lekkie i praktyczne krzeselko dla dzieci, wykonane z plastiku odpornego na warunki atmosferyczne. Materiał wykonania: tworzywo polipropylenowe bądź inny surowiec nie gorszy od zaprezentowanego. Wymiary: Szerokość krzeselka: 39 (+/- 1, 5 cm) Wysokość krzeselka: 67 (+/- 2 cm) Głębokość siedziska: 26 (+/- 1 cm) Wysokość siedziska: 30 (+/- 2 cm) Waga krzeselka: 2 kg (+/- 0,3 kg) Kolorystyka: 2 jasnoniebieskie, 2 różowe lub zielone Nadruk: Flaga UE, logo woj. podkarpackiego, logo KSOW, logo PROW 2014-2020, slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.	
9.	System wystawienniczy		
	1	Opis: System wystawienniczy, charakteryzujący się łatwym i szybkim montażem i dowolnością aranżacji. Konstrukcja systemu ma składać się z aluminiowych profili łączonych ze sobą na specjalne zatrzaski. Ma mieć dwustronnie naniesioną grafikę, wydruk w całości (bez niepotrzebnych łączów). Ekologiczny druk sublimacyjny naniesiony na elastyczną tkaninę poliestrową idealnie dopasowaną do konstrukcji, zadrukowany w technologii sublimacji. Ma posiadać możliwość prania materiału z wydrukiem w temp. 30 stopni oraz wysokiej rozdzielczości druk minimum 1440 dpi.	

		<u>Materiał wykonania:</u> aluminium, poliester W sytuacji kiedy Zamawiający określi nazwy technologii wydruku i materiału dopuszcza się zastosowanie rozwiązań alternatywnych pozwalających na uzyskanie zbliżonego efektu. Torba transportowa do przenoszenia systemu. <u>Wymiary systemu:</u> wys. 270 cm (+/- 2 cm), szer. 500 cm (+/- 2 cm), głęb. 90 cm (+/- 2 cm), waga: 10-20 kg. <u>Nadruk:</u> Grafika w pełnym kolorze + ewentualne zdjęcia, projekt graficzny. Logotypy: Flaga UE, logo woj. podkarpackiego, logo KSOW, Logo PROW 2014-2020, slogan: „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
--	--	--

IV. Informacje dodatkowe:

- 1. Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania, opracowania i przedłożenia do zatwierdzenia Zamawiającemu 3 propozycje projektów graficznych dla następujących artykułów wystawienniczo-reklamowych: potykaç dwustronny (2 szt.), roll up (1 sztuka), flaga reklamowa (2 szt.), trybunka łukowa, ścianka wystawiennicza magnetyczna łukowa 3x3, system wystawienniczy. Spośród 3 propozycji projektów graficznych Zamawiający wybierze jeden, który zostanie zamieszczony na ww. artykułach wystawienniczo-reklamowych. Ponadto Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania, opracowania i przedłożenia do zatwierdzenia Zamawiającemu propozycji projektów graficznych na roll up (3 sztuki - dla każdego roll-upa odrębny projekt graficzny).**
- W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego artykułu wystawienniczo-reklamowego należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego (warunek).
- Nadruki na materiałach wystawienniczo-reklamowych powinny spełniać wymagania spójnej identyfikacji wizualnej z zastosowaniem logotypów PROW 2014-2020. Szczegółowe wytyczne dotyczące umieszczania logotypów PROW 2014-2020 na artykułach promocyjnych znajdują się w załączniku nr 5 do SIWZ – „Zasady wizualizacji” oraz w „Księdze wizualizacji znaku PROW 2014-2020”, która ma charakter poglądowy. Wskazówki odnośnie stosowania loga województwa podkarpackiego wyszczególnione zostały w „Księdze znaku województwa podkarpackiego”.

4. Ewentualne zdjęcia, napisy, mapy związane terenami wiejskimi województwa podkarpackiego - potrzebne do sporządzenia projektów graficznych zostaną zaproponowane przez Wykonawcę.
5. Koncepcja projektów graficznych do uzgodnienia z Zamawiającym. Wykonawca jest zobowiązany do uwzględniania wszystkich uwag wnoszonych przez Zamawiającego, do uzyskania ostatecznej akceptacji.
6. Wszystkie oferowane produkty mają być nowe, pełnowartościowe, pierwszego gatunku, zgodne z obowiązującymi przepisami.
7. Oznakowanie logotypami (grawer, tłoczenie, nadruk, haft itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału, na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem promocyjnym. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach i zamieszczonych treściach Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały i dostarczyć nowe z poprawnym oznakowaniem.
8. Przedmiot zamówienia dostarczony przez Wykonawcę ma być opakowany w sposób zabezpieczający go przed uszkodzeniem. Transport ma być zorganizowany w sposób, który nie spowoduje uszkodzenia dostarczonych materiałów. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania lub transportu winę ponosi Wykonawca.
9. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek artykułów promocyjnych w siedzibie Zamawiającego przy al. Ciepłińskiego 4 w Rzeszowie (magazyn).
- 10. Termin realizacji zamówienia (zakończenie): do 21 dni od dnia udzielenia zamówienia (podpisania umowy).**